

INFORME DE GESTIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL CORPORACIÓN LA TARTANA

FEBRERO – DICIEMBRE DE 2022

Corporación La Tartana, es una entidad sin ánimo de lucro, persona jurídica de derecho privado, estará ajustada a la constitución nacional, demás disposiciones legales, vigentes y a sus estatutos.

Año: 2022

Juan Guillermo Usme Fernández

Dirección de Asesoría Legal de Gestión, Gobernación de Antioquia

Introducción

El objetivo del presente informe es dar a conocer la razón de ser de Corporación la tartana, quien tiene como objeto social el desarrollar y promover actividades y espacios educativos, culturales, sociales, ambientales recreativos, y todo aquello que repercute en mejorar la calidad de vida y el crecimiento del género humano, para dar cumplimiento a ello se han gestionado proyectos con la entidad pública y privada; enfocados en el área artística, con el fin de alcanzar el objetivo propuesto.

Con las diversas acciones llevadas a cabo se ha generado un impacto sociocultural significativo, especialmente, en población infantil y juvenil, mediante talleres de poesía, montajes con títeres, teatro sala, teatro callejero, danza, circo, exposiciones de artes plásticas, entre otras. De la trayectoria se destaca el aporte a la cultura local del Municipio de Itagüí y en el Departamento de Antioquia, fundamentalmente, la cualidad para formar público con nivel crítico frente a las manifestaciones culturales y expresiones artísticas.

Para dar cumplimiento a la actividad económica de la corporación se tuvo en cuenta la necesidad de fortalecer y consolidar el talento humano que hace parte de este colectivo, garantizando un buen desempeño y una mejor calidad de vida.

Objetivos Generales

Los programas están enfocados principalmente hacia la preparación de nuevos artistas jóvenes, la formación de públicos, el fomento de grupos artísticos, la promoción de proyectos culturales independientes y contribuir de manera significativa para enriquecer el panorama cultural a nivel local, departamental y nacional, Opera con base a cuatro objetivos fundamentales:

1. Apoyar la creación artística libre.
2. Componer y preservar el patrimonio cultural intangible.
3. Incrementar el sentido de identidad cultural.
4. Promover y difundir la cultura.

Objetivos Específicos

1. Promover, fomentar y facilitar el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades a través del arte.
2. Encabezar el rescate, comprensión, difusión, defensa de las diferentes expresiones Artísticas y Manifestaciones Culturales.
3. Realizar certámenes propios y/o en asociación que contribuyan al desarrollo Artístico, cultural y Educativo de las comunidades.
4. Propiciar estrategias de formación Artística, Cultural y Ciudadana.
5. Proyectar la Creatividad y el Arte en nuestra sede.
6. Apoyar los procesos educativos en todos los niveles, formal e informal.

Desarrollo

Cuatro líneas de trabajo nos ocupan desde La Montaña que Piensa, sede de Corporación la Tartana. En primera instancia, nuestro eje central dentro el objeto social, se encuentra la línea ARTISTICA, que goza de una estética definida y particular, resultado de procesos experimentales e investigativos. En segundo lugar, se tiene diseñada la línea AMBIENTAL, dadas las condiciones geográficas y topográficas del lugar donde se encuentra ubicada la Sala Teatro. El asunto PEDAGÓGICO, tercera línea de trabajo, es inherente al quehacer corporativo, pues permanecemos atentos y prestos a nuevos aprendizajes para adaptarlos a la vida cultural de nuestro territorio, hábitat y vida local. De igual manera, hacemos de cada actividad una experiencia significativa y un encuentro gratificante. Una cuarta y última línea, es nuestro compromiso SOCIAL, pues desde el arte vemos y hacemos posible una transformación social generado desde nuestro municipio y trasciende más allá de lo local. La Sala de Teatro la Montaña que Piensa es un espacio de reflexión con las comunidades sobre la dimensión antropológica del ser, el hacer, el estar y el tener, a partir de las expresiones artísticas, especialmente, desde la puesta en escena con propuestas vitales para la vida.

LINEAS DE TRABAJO

Línea Artística: En todas sus expresiones, especialmente el teatro, es amplia la gama de actividades que ofrece corporación la Tartana a un público general (niños, jóvenes, adultos, adulto mayor), entre estas tenemos:

- El Desarrollo de la programación artística y cultural en la sala de teatro La Montaña que Piensa desde la presencialidad, luego de la pandemia COVID-19.
- La Realización de talleres formativos en teatro, danza, circo, entre otros, de acuerdo a la proyección propuesta en el 2022, luego de pasar por un año tan complejo debido a la pandemia COVID-19, fue un reto regresar nuevamente a la presencialidad, ya que es volver a fidelizar al público a una agenda artística y cultural.
- Adoptar estrategias desde lo comunicacional y el concertar con centros e instituciones educativas y grupos organizados, con el objetivo de extender la programación y de esta manera acercar a estos públicos el arte y la cultura, estos a su vez se convierte en el voz a voz.
- Visibilizar a treves de nuestro quehacer artístico los procesos culturales, sociales, turísticos y gastronómicos desde la ruralidad.

Línea ambiental: En el Municipio de Itagüí contamos con una zona verde llamado el Pico de Manzanillo ubicado en la Vereda el Pedregal, lugar donde se encuentra ubicada la Montaña que Piensa, sede Corporación la Tartana, un espacio de gran significancia ambiental.

La Montaña nos invita a cuidar y conservar la naturaleza, el practicar la cultura del manejo y separación de residuos sólidos, minimizar el impacto ambiental en las actividades que se realizan, es una tarea constante el sensibilizar sobre el cuidado de la fauna, la flora y los recursos hídricos.

Línea pedagógica

El arte desde las diferentes manifestaciones artísticas (teatro, danza, música, artes pláticas, circo entre otras) nos permiten reflexionar e interiorizar el ser desde la creatividad, la imaginación y la desinhibición de uno mismo, la pedagogía está presente en cada una de estas expresiones.

- Intercambios artísticos y culturales de talla internacional, siendo vinculados en la programación mensual y donde se comparte el conocimiento y las experiencias de cada grupo.
- Formación de públicos que fomenten la paz, la convivencia y la reconciliación desde los diferentes escenarios.

Línea social: Corporación la Tartana ha logrado que los niños, niñas, jóvenes y adultos exploren, aprendan y desarrollen sus habilidades artísticas desde un escenario que posibilita un acercamiento a las diferentes manifestaciones artísticas, con una búsqueda constante e incansable por una transformación social.

Por medio de charlas, conferencias, foros y seminarios se logra un acercamiento a la historia ubicando el pensamiento en un contexto, desde el reconocimiento de sus raíces como habitante de un territorio y siendo consecuente de su actuar social, su responsabilidad para con el otro y consigo mismo, cambiando hábitos de comportamiento que conduzcan a una mejor convivencia.

Enunciamos algunas de las actividades de carácter social que se desarrolla corporación la Tartana en La Montaña que Piensa:

- El espacio es abierto para las instituciones educativas, grupos organizados, familias, niños y niñas exploradores que deseen participar y/o realizar actividades pedagógicas y recreativas.
- Ingreso al teatro subsidiados por la empresa pública por medio de los programas y/o convocatorias de salas concertadas del Ministerio de Cultura, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte del Municipio de Itagüí.
- Semilleros artísticos (buscando fuentes de cofinanciación del sector privado y público).
- Miradores ambientales y paisajísticos.

ÁREA GESTIÓN COMERCIAL

Es el área encargada de dar a conocer la organización ante la entidad pública y privada permitiendo financiar los proyectos artísticos y culturales que nos posibilita la creación de nuevos montajes teatrales, escenográficos, elevar el nivel profesional del elenco, diseño y confección de vestuarios, investigación geográfica y cultural de otros territorios, mantenimiento y reparación del teatro y zonas comunes de la Montaña que piensa, avance tecnológico con página web y las diferentes redes sociales con el objetivo de satisfacer al cliente e incentivar aún más la participación de la comunidad en este proceso.

- Personal capacitado en el área de gestión cultural
- Plan de mercadeo y ventas
- Ampliar el portafolio de servicios ofrecido por la corporación.
- Estructuración de las líneas de mercado
- Mantenimiento página web
- Plan de comunicación y difusión de los servicios artísticos, recreativos, formativos y recreativos.
- Nuevos productos y servicios artísticos (montajes teatrales).
- Atención al cliente desde la recepción de la solicitud hasta la prestación del servicio.
- Base de datos de clientes y posibles clientes.
- Prestación de los servicios artísticos ofrecidos por la corporación la tartana.
- Gestión y elaboración de proyectos artísticos y culturales para entidades públicas y privadas.

AREA ADMINISTRATIVA

Esta área se encarga de dar a conocer la corporación, de cómo funciona, quienes la integran, él porque y para que esta conformada, de esta forma poder gestionar los recursos (sean Materiales o humano) en base al plan estratégico que busca la integración y coordinación de las actividades definidas durante el periodo y así cumplir con los objetivos propuestos.

- Gestionar proyectos artísticos y culturales de ciudad.
- Definir las funciones para cada miembro.
- fortalecer las estrategias comerciales para la prestación del servicio apoyados en las herramientas tecnológicas.
- Establecer las políticas corporativas y de funcionamiento de la organización.
- Planear desde la dirección general las estrategias para el logro de los objetivos.
- Consolidar y fortalecer el área contable de la entidad.
- Capacitación y profesionalización de artistas y administrativos.
- Elevar el nivel plástico y escenográfico de los montajes teatrales.
- Mantenimiento y adquisición de equipos técnicos.
- Difusión y divulgación de la agenda artística y cultural.
- Mantenimiento y reparaciones locativas de la sala de teatro la Montaña que piensa.
- Fidelización del público.
- Velar y garantizar el bienestar de cada integrante (elenco-administrativos).

- Socializarle a la comunidad en general la importancia del arte en la transformación social del territorio.
- Mantener una amplia agenda artística y cultural con un alto nivel de calidad.
- Alcanzar las metas financieras y comerciales definidas al inicio de año en la aprobación del presupuesto, logrando así una continuidad favorable.
- Crear una buena comunicación con los proveedores e incluirlos en el logro de los objetivos propuestos.
- Posicionar la corporación la tartana como una entidad sólida y con la capacidad de administrar proyectos artísticos y culturales a nivel Municipal, departamental, nacional e internacional.
- Fomentar el arte y la cultura desde otros espacios como lo es la ruralidad, especialmente desde la Montaña que piensa.

ÁREA ARTÍSTICA

Este colectivo artístico cuenta con un elenco base, conformado por doce artistas, un semillero y artistas externos con diferentes disciplinas en las artes escénicas, danza, música, acrobacia y circo, disciplinas que enriquecen y elevan la puesta en escena desde la interpretación de cada personaje, donde la imaginación, la creatividad, la innovación, la investigación y profundización complementan el que hacer del artista.

- Talleres en formación teatral con maestros de talla nacional e internacional.
- Profesionalización de los artistas que conforman el colectivo teatral.
- Diseño y confección de vestuarios.
- Diseño y elaboración de escenografías.
- Dirección artística-equipo creativos.
- Montajes teatrales.

ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA

Es un área de vital importancia e indispensable en cualquier entidad, no solo hace referencia al ingreso y digitación de soportes contables (facturas de venta, cuentas de cobro, recibos de caja, ingresos, egresos, entre otros), es la carta de navegación para la toma de decisiones en cada una de las áreas conformadas al interior de la organización y así poder ejercer el control sobre las finanzas, garantizando el logro de los objetivos corporativos.

- Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
- Predecir flujos de efectivo. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.

- Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Apoyar la conformación de la información estadística nacional. Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

“Plan único de cuentas PUC, capítulo II, definición de los objetivos de la información contable”.

NUESTRO QUE HACER ARTÍSTICO LUEGO LA DE PANDEMIA COVID-19.

Retomamos de nuevo nuestras actividades en el mes de septiembre de 2021 de manera presencial, luego atravesar una situación tan adversa, debido a las circunstancias presentadas con el tema del covid-19, catalogado por la OMS como una emergencia de salud pública, la cual nos afectó directamente ya que la mayor parte de nuestras actividades requieren del contacto social y por otro lado por orden del Gobierno nacional los espacios y los espectáculos públicos en el momento no se podían realizar y/o ocupar los espacios públicos y privados para la ejecución de este tipo de propuestas, otra de las situaciones es que a nivel nacional se inició con nuevas administraciones o sea nuevos alcaldes, concejales, Gobernadores y diputados que tienen bajo su responsabilidad la elaboración de los planes de desarrollo para el periodo 2020-2023, esta situaciones afectaron en gran manera este tipo de entidades o colectivos, pese a estas circunstancias continuamos desarrollando nuestra actividad contra todo diagnóstico, venimos aun enfrentando los rezagos de esta pandemia, entre esta un posible cierre o disolución de la corporación, debido a la situación financiera por la que hemos atravesado, ya que para poder estar a flote se adquirieron algunos prestamos con entidades bancarias y personas naturales, esto con el fin de generar estabilidad al equipo de trabajo, crear y producir nuevos montajes con el fin de ampliar el portafolio de servicios de la corporación y de esta forma cumplir con los compromisos adquiridos.

Esta situación nos llevo a generar otras estrategias para el desarrollo de nuestro objeto social, entre estos: reducir el equipo de trabajo con respecto al elenco artístico, crear nuevas líneas de trabajo, como el turismo y aliarnos con otras entidades de servicios, en este caso el gastronómico, con el objetivo de acercar visitantes y espectadores a La Montaña que Piensa y su sala de teatro.

con la creación, producción, y un plan de mejoramiento con relación a las funciones administrativas. Entre estos procesos de creación tenemos:

- Creación y producción de campañas lúdicas y pedagógicas a través de las artes escénicas con la entidades públicas y privadas.

- Desarrollar la agenda artística y cultural para la sala de teatro de la Montaña que piensa a través de las convocatorias de salas concertadas a nivel local, Departamental y local.
- Se realizaron varias reuniones de trabajo con el objetivo de delegar las funciones necesarias para la ejecución de los programas de salas concertadas ya que la corporación la tartana participo y gano tres convocatorias que buscan fortalecer y promover las artes escénicas en las salas de teatro del país y el Departamento.

Los participantes y encargados de dichos proyectos:

- Pablo Quintero: Coordinador teatro La Montaña Que Piensa
- Yuly Zuleta: Representante Legal y Coordinadora general de los proyectos
- Melissa Gómez: Comunnity manager, actriz de planta
- Milena Bedoya: Encargada de la verificación de cumplimiento de cada una de las actividades propuestas.

Se dejan tareas propuestas, como lo son:

- Agendar con profesionales audiovisuales para la grabación, edición y producción de piezas publicitarias y videos promocionales para redes sociales.
- Diseñar una encuesta para las visitantes y espectadores que participan de las actividades programadas en la Montaña que Piensa.
- Se deben concretar las fechas de presentación con artistas invitados, enviar carta de invitación y solicitar especificaciones de sus obras.
- planear y generar estrategias de comunicación y difusión.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Corporación la Tartana, es una persona jurídica sin ánimo de lucro, lleva su contabilidad conforme a la normatividad que le aplica, los estados financieros son tomados de los libros de contabilidad, estos reflejan la realidad económica de la corporación; las decisiones tomadas por la administración y la representación legal fueron tomadas con base en los estatutos y las directivas orientadas por la junta.

El resultado financiero de CORPORACIÓN LA TARTANA al 31 de diciembre de 2022 se resume así:

El total de los ingresos operacionales y no operaciones para este año asciende a la suma de \$ 673.897.612, estos muestran un incremento significativo debido a la gestión realizada por la dirección general en la contratación con la entidad pública.

El total de costos para este ejercicio contable asciende a la suma de \$ 533.733.547 dando como resultado una utilidad bruta de \$ 140.164.065.

El total de gastos, incluyendo administrativos, de venta y no operaciones asciende a la suma de \$ 66.169.098.

Para el año gravable 2022 Se presento un excedente neto por la suma de \$ 73.994.967.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DEL PERÍODO.

Crecer al menos un 50% en sus ganancias netas sin afectar la productividad y calidad artística de la corporación.

Preparar a los departamentos contables y administrativos para los informes anuales, con el fin de realizar una mejor proyección cada año

Visibilizar los esfuerzos en materia de Responsabilidad Social Empresarial llevados a cabo durante el año pasado.

Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa tanto en su estructura administrativa, como en el campo artístico.

Incrementar la programación artística en la sede de la corporación, la montaña que piensa, con el fin de mantener una programación constante para así afianzar la fidelidad del público que nos visita a partir de la apertura de las salas de teatro, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, ordenados por el gobierno nacional, departamental y local.

Fortalecer el departamento comercial de la corporación con el propósito de incrementar al menos un 40% las ventas anuales, en la empresa privada.

Convertir nuestra sede en un referente turístico y cultural en el municipio de Itagüí, explotando al máximo todas las fortalezas que este espacio posee.

EVENTOS ARTÍSTICOS CORPORACIÓN LA TARTANA

AÑO 2022

Estos eventos fueron contratados por la entidad pública y privada, ya que el arte y la cultura son una herramienta lúdica y pedagógica que permite fomentar la cultura ciudadana y la convivencia pacífica en cada uno de los entornos y territorios, se realizaron ciento treinta y nueve (139) funciones en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	CANTIDAD DE FUNCIONES	LUGAR	CLIENTE
2-21 de febrero de 2022	Quijote y Sancho	24	Instituciones Educativas de Itagüí	Secretaría de Educación de Itagüí
5 de febrero de 2022	Cajas Mágicas	2	Teatro La Montaña Que Piensa – Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
12 de febrero - 7 de marzo de 2022	La Liga del Autocuidado	7	Instituciones Educativas de Itagüí	Secretaría de Educación de Itagüí
3 de marzo de 2022	Flora y los animales silvestres	1	Envigado	Corantioquia
4 de marzo de 2022	Sketch democracia	1	Centro comercial San Diego	Persona natural
7 de marzo de 2022	Exploradores patrimoniales	1	Estación del metro de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
21 de abril de 2022	Cajas mágicas	1	La Estrella	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
22 de abril de 2022	Cajas mágicas	2	Institución Educativa John F. Kennedy y Marceliana Saldarriaga	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

26 de abril de 2022	Quijote y Sancho	1	Institución Educativa San José	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
28 de abril de 2022	El sueño de Joel	1	Institución Educativa Ciudad Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
29 de abril de 2022	Alza tu voz	1	Colegio Campestre Tilín Tilán	Corporación de amor al niño cariño
mayo de 2022	Alza tu voz	7	Parques de Itagüí	Corporación de amor al niño cariño
10, 12, 13 y 14 de mayo de 2022	Personajes Deportivos	4	Polideportivo Oscar López Escobar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
1-15 de julio de 2022	Campaña Autorregulación del Ruido	20	Medellín	Secretaría de Salud de Medellín
15 y 16 de junio de 2022	Nicanor	2	Oficina de adulto mayor de Itagüí	Oficina de adulto mayor de Itagüí
25 de junio de 2022	Alza tu voz	1	Parque del artista	Corporación de amor al niño cariño
19 de julio de 2022	El sueño de Joel	2	Institución Educativa Avelino Saldarriaga y María Josefa Escobar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
21-31 de julio de 2022	Campaña Vecinos Felices	10	Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
30 de julio de 2022	Personajes Itinerantes	1	Vereda La María	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
6, 7, 13 y 14 de agosto de 2022	El Mago Evón	4	Teatro La Montaña Que Piensa	Sala Concertada Min Cultura

17, 18, 19 y 20 de agosto de 2022	El Mago Evón	4	Biblioteca Diego Echavarría Misas Teatro Caribe	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
20, 22 y 26 de septiembre de 2022	Personajes Itinerantes	3	Central Mayorista de Antioquia	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
29 de septiembre de 2022	Quijote y Sancho	1	Teatro La Montaña Que Piensa	Guardería Privada
10 y 11 de octubre de 2022	Personajes de Salud Mental	2	Medellín	Montar Eventos
20, 21, 22 y 23 de octubre de 2022	Comparsas Antioquia es mágica	4	Parques del Río	4E
28 de octubre de 2022	Alza tu voz	1	Central Mayorista de Antioquia	Corporación de Amor al niño Cariño
29 de octubre de 2022	Comparsa Encanto	1	Heliconia Ant.	Municipio de Heliconia
31 de octubre de 2022	Desfile de Halloween	1	Santa María Itagüí	Corporación para la educación, cultura y emprendimiento comunitario "KABABI"
15, 22, 29 de octubre y 5 de noviembre 2022	La casa de la bruja	4	Teatro La Montaña Que Piensa	Sala Concertada Min Cultura
Diciembre de 2022	Campaña prevención uso de la pólvora	15	Medellín	Montar Eventos
Diciembre de 2022	Campaña en contra de la violencia sexual a la mujer	10	Medellín	Montar Eventos
TOTAL		139 funciones		

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL TEATRO LA MONTAÑA QUE PIENSA 2022

La programación artística y cultural que se realiza en la montaña que piensa, sede de corporación la tartana, tiene como propósito incentivar a la población de la vereda el pedregal e Itagüí en general y del valle de Aburrá, disfrutar de nuestras puesta en escena desde la virtualidad y la presencialidad, está dentro de nuestro programa de formación de público, además brindar a la comunidad espacios para la integración familiar y el reconocimiento de las actividades artísticas como un momento para el encuentro comunitario.

Fecha	Nombre de la actividad	Número de funciones	Nombre del grupo/ coproducción	Si grupo de planta marque con una X	Disciplina artística.
14, 21 y 28 de mayo 2022	El Mago Evón	3	Corporación La Tartana	X	Teatro - Danza
8 de mayo 2022	Teatro Show Musical	1	Corporación La Tartana	X	Teatro - Danza
17 y 24 de junio 2022	Teatro a la plancha	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
18 de junio 2022	Fiesta Teatral	1	Corporación La Tartana	X	Teatro
Mes de julio 2022	Encanto un homenaje a la vida	1	Corporación La Tartana	X	CREACIÓN Teatro
31 de julio 2022	Show chirimía la Guanipera	1	Chirimía La Guanipera		Música
6, 7, 13 y 14 de agosto 2022	El Mago Evón	4	Corporación La Tartana	X	Teatro - Danza

27 de agosto 2022	El Mago Evón	1	Corporación La Tartana	X	CIRCULACIÓN Teatro
27 de agosto 2022	La Margara	1	Corporación La Tartana	X	Teatro
28 de agosto 2022	Encanto y Nicanor	1	Corporación La Tartana	X	Teatro
10 de septiembre 2022	Heliconio	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
11 de septiembre 2022	Nicanor	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
18 de septiembre 2022	Personajes itinerantes	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
29 de septiembre 2022	Quijote y Sancho	1	Corporación La Tartana	X	Teatro
1 de octubre 2022	Heliconio y La Berrionda	1	Corporación La Tartana	X	Teatro/música
4, 5 y 6 de octubre 2022	Varieté teatral y circense	3	Corporación La Tartana	X	Teatro/circo
8 de octubre 2022	Cántaro de cuentos	1	IX Encuentro Internacional de Narradores Orales		Cuentería
15, 22 y 29 oct – 5 nov 2022	La casa de la bruja	4	Corporación La Tartana	X	Teatro
16 de octubre 2022	Raza Paisa	1	Corporación Cultural de Danza por Colombia		Danza
26 de octubre 2022	La casa de la bruja	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
3 de noviembre 2022	La casa de la bruja	2	Corporación La Tartana	X	Teatro

8 y 10 noviembre 2022	Quijote y Sancho	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
11 y 12 noviembre 2022	Me mato el 24	2	Corporación La Tartana		Teatro
15 de noviembre 2022	Nicanor	1	Corporación La Tartana	X	Teatro
30 de noviembre 2022	Estallido cultural por la paz y la vida	2	Corporación La Tartana y Corporación Cultural de Danza por Colombia	X	Teatro/danza
18 de diciembre 2022	Reyes Magos en Navidad	2	Corporación La Tartana	X	Teatro
TOTAL		46 funciones			

Prestación de Servicios de apoyo a la gestión ICRD-017-2022	Prestación de servicios de apoyo a la gestión mediante presentaciones artístico culturales dirigidos al programa "fortalecimiento de la cultura para el fortalecimiento de la cultura para la construcción del ciudadano, a través de las artes escénicas a cargo de la subgerencia cultural del Instituto de cultura, recreación y Deporte de Itagüí.	27/01/2022	30/06/2022	\$ 147.000.000	Instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí. 374 81 86	Entidad Pública
Prestación de servicios de apoyo a la gestión SE-103-2022	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para soportar a la Secretaría de Educación en la realización de la campaña "Todos a estudiar".	28/01/2022	28/03/2022	\$ 115.000.000	Secretaría de Educación y cultura- 373 76 76	Entidad Pública
Contrato prestación de servicios de gestión de actividades culturales y formación de público.	Adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes, para la realización de programas de salas concertadas.	2/05/2022	30/09/2022	\$ 4.000.000	Subgerencia de cultura- instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí- kababi: 4480392	Entidad Privada
Contrato prestación de servicios	Prestación de servicios murales	28/04/2022	30/07/2022	\$ 80.000.000	Corpoases	Entidad Privada
Contrato prestación de servicios de apoyo a la gestión Nro. ICRD-025-2022	Prestación de servicios de apoyo a la gestión mediante presentaciones artístico culturales dirigidas al programa "agenda cultural y circulación artística y a las 31° fiestas de la industria, el comercio y la cultura a través de las artes escénicas (obras de teatro y espectáculos musicales, de circo y	18/08/2022	30/09/2022	\$ 50.000.000	Instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí. 374 81 86	Entidad Pública

	danza) a cargo de la subgerencia de cultura del Instituto de cultura, recreación y deporte.					
Contrato prestación de servicios artísticos y culturales	Desfile celebración Halloween	31/10/2022	31/10/2022	\$ 10.000.000	Subgerencia de cultura- instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí- kababí: 4480392	Entidad Privada
Convenio 3158 de 2022 Ministerio de Cultura	Programa de salas concertadas 2022.	9/09/2022	25/11/2022	\$ 33.184.812	Área de teatro y circo Ministerio de Cultura	Entidad Pública
Carta compromiso 015-2022	Desarrollar la propuesta "programación artística y cultural a cielo abierto -sala de teatro la tartana 2022" seleccionada en la convocatoria Departamental de Concertación de salas de teatro 2022.	10/06/2022	25/11/2022	\$ 30.000.000	Área de teatro Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Entidad Pública



YULY ARLENSY ZULERA RESTREPO

Representante Legal