

INFORME DE GESTIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL CORPORACIÓN LA TARTANA

FEBRERO – DICIEMBRE DE 2020

Corporación La Tartana, es una entidad sin ánimo de lucro, persona jurídica de derecho privado, estará ajustada a la constitución nacional, demás disposiciones legales, vigentes y a sus estatutos.

Año: 2020

Gustavo Adolfo Restrepo Guzmán

Dirección de Asesoría Legal de Gestión, Gobernación de Antioquia

Introducción

El objetivo del presente informe es recordar la razón de ser de Corporación la tartana que tiene como objeto social el desarrollar y promover actividades y espacios educativos, culturales, sociales, ambientales recreativos, y todo aquello que repercute en mejorar la calidad de vida y el crecimiento del género humano, para dar cumplimiento a ello se han gestionado proyectos con la entidad pública y privada enfocados en el área artística, con el fin de alcanzar el objetivo propuesto.

Con las diversas acciones llevadas a cabo se ha generado un impacto sociocultural significativo, especialmente, en población infantil y juvenil, mediante talleres de poesía, montajes con títeres, teatro sala, teatro callejero, danza, circo, exposiciones de artes plásticas, entre otras. De la trayectoria se destaca el aporte a la cultura local del Municipio de Itagüí y en el Departamento de Antioquia, fundamentalmente, la cualidad para formar público con nivel crítico frente a las manifestaciones culturales y expresiones artísticas.

Para dar cumplimiento a la actividad económica de la corporación se tuvo en cuenta la necesidad de fortalecer y consolidar el talento humano que hace parte de este colectivo, garantizando un buen desempeño y una mejor calidad de vida.

Objetivos Generales

Los programas están enfocados principalmente hacia la preparación de nuevos artistas jóvenes, la formación de públicos, el fomento de grupos artísticos, la promoción de proyectos culturales independientes y contribuir de manera significativa para enriquecer el panorama cultural a nivel local, departamental y nacional, Opera con base a cuatro objetivos fundamentales:

1. Apoyar la creación artística libre.
2. Componer y preservar el patrimonio cultural intangible.
3. Incrementar el sentido de identidad cultural.
4. Promover y difundir la cultura.

Objetivos Específicos

1. Promover, fomentar y facilitar el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades a través del arte.
2. Encabezar el rescate, comprensión, difusión, defensa de las diferentes expresiones Artísticas y Manifestaciones Culturales.
3. Realizar certámenes propios y/o en asociación que contribuyan al desarrollo Artístico, cultural y Educativo de las comunidades.
4. Propiciar estrategias de formación Artística, Cultural y Ciudadana.
5. Proyectar la Creatividad y el Arte en nuestra sede.
6. Apoyar los procesos educativos en todos los niveles, formal e informal.

Desarrollo

Cuatro líneas de trabajo nos ocupan desde La Montaña que Piensa, sede de Corporación la Tartana. En primera instancia, nuestro eje central dentro el objeto social, se encuentra la línea ARTISTICA, que goza de una estética definida y particular, resultado de procesos experimentales e investigativos. En segundo lugar, se tiene diseñada la línea AMBIENTAL, dadas las condiciones geográficas y topográficas del lugar donde se encuentra ubicada la Sala Teatro. El asunto PEDAGÓGICO, tercera línea de trabajo, es inherente al quehacer corporativo, pues permanecemos atentos y prestos a nuevos aprendizajes para adaptarlos a la vida cultural de nuestro territorio, hábitat y vida local. De igual manera, hacemos de cada actividad una experiencia significativa y un encuentro gratificante. Una cuarta y última línea, es nuestro compromiso SOCIAL, pues desde el arte vemos y hacemos posible una transformación social generado desde nuestro municipio y trasciende más allá de lo local. La Sala de Teatro la Montaña que Piensa es un espacio de reflexión con las comunidades sobre la dimensión antropológica del ser, el hacer, el estar y el tener, a partir de las expresiones artísticas, especialmente, desde la puesta en escena con propuestas vitales para la vida.

LINEAS DE TRABAJO

Línea Artística: En todas sus expresiones, especialmente el teatro, es amplia la gama de actividades que ofrece corporación la Tartana a un público general (niños, jóvenes, adultos, adulto mayor, entre estas tenemos:

- Desarrollo de la programación artística y cultural en la sala de teatro La Montaña que Piensa desde la virtualidad, debido a la pandemia COVID-19.
- Realización de talleres formativos en teatro, zancos, malabares, expresión corporal, entre otros, de acuerdo a la proyección propuesta en el 2.019, no fue posible lograr este objetivo por motivo del cierre de la sala de teatro debido a la pandemia COVID-19.
- Intercambio de saberes artísticos con distintas entidades y organizaciones municipales, departamentales y nacionales, desde la virtualidad, debido a la pandemia COVID-19. .

Línea ambiental: En el Municipio de Itagüí contamos con una zona verde llamado el Pico de Manzanillo ubicado en la Vereda el Pedregal, lugar donde se encuentra ubicada la Montaña que Piensa, sede Corporación la Tartana, un espacio de gran significancia ambiental.

La Montaña nos invita a cuidar y conservar la naturaleza, el practicar la cultura del manejo y separación de residuos sólidos, minimizar el impacto ambiental en las actividades que se realizan, es una tarea constante el sensibilizar permanentemente sobre el cuidado de la Montaña, la fauna, la flora y los recursos hídricos.

Línea pedagógica

El arte desde las diferentes manifestaciones artísticas (teatro, danza, música, artes pláticas, circo entre otras) nos permiten reflexionar e interiorizar el ser desde la creatividad, la imaginación y la desinhibición de uno mismo, la pedagogía está presente en cada una de estas expresiones.

- Intercambios artísticos y culturales de talla internacional, siendo vinculados en la programación mensual y donde se comparte el conocimiento y las experiencias de cada grupo.
- Formación de públicos que fomenten la paz, la convivencia y la reconciliación desde los diferentes escenarios.

Línea social: Corporación la Tartana ha logrado que los niños, niñas, jóvenes y adultos exploren, aprendan y desarrollen sus habilidades artísticas desde un escenario que posibilita un acercamiento a las diferentes manifestaciones artísticas, con una búsqueda constante e incansable por una transformación social.

Por medio de charlas, conferencias, foros y seminarios se logra un acercamiento a la historia ubicando el pensamiento en un contexto, desde el reconocimiento de sus raíces como habitante de un territorio y siendo consecuente de su actuar social, su responsabilidad para con el otro y consigo mismo, cambiando hábitos de comportamiento que conduzcan a una mejor convivencia.

Enunciamos algunas de las actividades de carácter social que se desarrolla corporación la Tartana en La Montaña que Piensa:

- El espacio es abierto para las instituciones educativas, grupos organizados, familias, niños y niñas exploradores que deseen participar y/o realizar actividades pedagógicas y recreativas.
- Ingreso al teatro subsidiados por la empresa público por medio de los programas y/o convocatorias de salas concertadas.
- Semilleros artísticos (buscando fuentes de cofinanciación del sector privado y público).
- Miradores ambientales y paisajísticos.

ÁREA GESTIÓN COMERCIAL

Es el área encargada de dar a conocer la organización ante la entidad pública y privada permitiendo financiar los proyectos artísticos y culturales que nos posibilita la creación de nuevos montajes teatrales, escenográficos, elevar el nivel profesional del elenco, diseño y confección de vestuarios, investigación geográfica y cultural de otros territorios, mantenimiento y reparación del teatro y zonas comunes de la Montaña que piensa, avance tecnológico con página web y las diferentes redes sociales con el objetivo de satisfacer al cliente e incentivar aún más la participación de la comunidad en este proceso.

- Personal capacitado en el área de gestión cultural
- Plan de mercadeo y ventas
- Ampliar el portafolio de servicios ofrecido por la corporación.
- Estructuración de las líneas de mercado
- Mantenimiento página web
- Plan de comunicación y difusión de los servicios artísticos, recreativos, formativos y recreativos.
- Nuevos productos y servicios artísticos (montajes teatrales).
- Atención al cliente desde la recepción de la solicitud hasta la prestación del servicio.

- Base de datos de clientes y posibles clientes.
- Prestación de los servicios artísticos ofrecidos por la corporación la tartana.
- Gestión y elaboración de proyectos artísticos y culturales para entidades públicas y privadas.

AREA ADMINISTRATIVA

Esta área se encarga de dar a conocer la corporación, de cómo funciona, quienes la integran, él porque y para que esta conformada, de esta forma poder gestionar los recursos (sean Materiales o humano) en base al plan estratégico que busca la integración y coordinación de las actividades definidas durante el periodo y así cumplir con los objetivos propuestos.

- Gestionar proyectos artísticos y culturales de ciudad.
- Definir las funciones para cada miembro.
- fortalecer las estrategias comerciales para la prestación del servicio apoyados en las herramientas tecnológicas.
- Establecer las políticas corporativas y de funcionamiento de la organización.
- Planear desde la dirección general las estrategias para el logro de los objetivos.
- Consolidar y fortalecer el área contable de la entidad.
- Capacitación y profesionalización de artistas y administrativos.
- Elevar el nivel plástico y escenográfico de los montajes teatrales.
- Mantenimiento y adquisición de equipos técnicos.
- Difusión y divulgación de la agenda artística y cultural.
- Mantenimiento y reparaciones locativas de la sala de teatro la Montaña que piensa.
- Fidelización del público.
- Velar y garantizar el bienestar de cada integrante (elenco-administrativos).
- Socializarle a la comunidad en general la importancia del arte en la transformación social del territorio.
- Mantener una amplia agenda artística y cultural con un alto nivel de calidad.
- Alcanzar las metas financieras y comerciales definidas al inicio de año en la aprobación del presupuesto, logrando así una continuidad favorable.
- Crear una buena comunicación con los proveedores e incluirlos en el logro de los objetivos propuestos.
- Posicionar la corporación la tartana como una entidad sólida y con la capacidad de administrar proyectos artísticos y culturales a nivel Municipal, departamental, nacional e internacional.

- Fomentar el arte y la cultura desde otros espacios como lo es la ruralidad, especialmente desde la Montaña que piensa.

ÁREA ARTÍSTICA

Este colectivo artístico cuenta con un elenco base, conformado por doce artistas, un semillero y artistas externos con diferentes disciplinas en las artes escénicas, danza, música, acrobacia y circo, disciplinas que enriquecen y elevan la puesta en escena desde la interpretación de cada personaje, donde la imaginación, la creatividad, la innovación, la investigación y profundización complementan el que hacer del artista.

- Talleres en formación teatral con maestros de talla nacional e internacional.
- Profesionalización de los artistas que conforman el colectivo teatral.
- Diseño y confección de vestuarios.
- Diseño y elaboración de escenografías.
- Dirección artística-equipo creativos.
- Montajes teatrales.

ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA

Es un área de vital importancia e indispensable en cualquier entidad, no solo hace referencia al ingreso y digitación de soportes contables (facturas de venta, cuentas de cobro, recibos de caja, ingresos, egresos, entre otros), es la carta de navegación para la toma de decisiones en cada una de las áreas conformadas al interior de la organización y así poder ejercer el control sobre las finanzas, garantizando el logro de los objetivos corporativos.

- Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
- Predecir flujos de efectivo. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Apoyar la conformación de la información estadística nacional. Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

“Plan único de cuentas PUC, capítulo II, definición de los objetivos de la información contable”.

NUESTRO QUE HACER ARTÍSTICO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19.

Hemos desarrollado varias actividades y proyectos artísticos sin novedad algún en años anteriores, a diferencia del año 2020, que debido a las circunstancias actuales con el tema del covid-19, catalogado por la OMS como una emergencia de salud pública, la cual nos afecta directamente ya que nuestras actividades generan, la mayor parte contacto social y por otro lado por orden del Gobierno nacional los espacios y los espectáculos públicos en el momento no se podrán realizar y/o ocupar los espacios públicos y privados para la ejecución de este tipo de propuestas, otra de las situaciones es que a nivel nacional se iniciaba con nuevas administraciones o sea nuevos alcaldes, concejales, Gobernadores y diputados que tienen bajo su responsabilidad la elaboración de los planes de desarrollo para este periodo 2020-2023, esto está en marcha y con la contingencia del Covid-19 las contrataciones públicas están detenidas, expectantes que en la marcha se puedan ir generando alternativas que permitan retomar nuestra labor, hay un compromiso por parte de la Alcaldía de Itagüí de poder contratar algunos de nuestros servicios artísticos y culturales por medio del Instituto de cultura, recreación y deporte de esta administración, en este tiempo de cuarentena no hemos dejado de crear estrategias que nos posibiliten la continuidad del objeto social que desarrollamos, entre estas tenemos: teatro móvil que consiste en llevar el teatro a la comunidad a través de un vehículo adaptado para este fin y teatro car: es utilizar nuestro teatro al Aire libre llamado la Montaña que piensa, donde los visitantes desde sus vehículos podrán disfrutar de una puesta en escena en vivo, con los debidos permisos y cumpliendo con los protocolos de seguridad. Contenidos digitales recreativos, educativos, lúdicos y pedagógicos para nuestros clientes y participar en las diferentes convocatorias del Ministerio de Cultura, Instituto de cultura y patrimonio de Antioquia y Gobernación de Antioquia.

Pese a la situación vivida durante el año 2020, continuamos con la creación, producción, y un plan de mejoramiento con relación a las funciones administrativas. Entre estos procesos de creación tenemos:

- Una imagen fuerte de ave carroñera o gallinazo, la cual representa un poco el tiempo de “la peste negra” en donde hubo también una pandemia que lastimosamente arrasó con muchas vidas. Esta campaña es para desarrollarse en 10 funciones, las cuales estarían dentro del contrato con el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte del Municipio de Itagüí.
- Se plantea la posibilidad de convertir la buseta TK55 de la corporación, en un escenario ambulante, en donde se puedan tener todas las comodidades básicas para los artistas, con el fin de salir y llevar el quehacer a las calles con la implementación de todos los protocolos de bioseguridad. Se menciona que la buseta puede tener baño, camerino, rack para los vestuarios, conductor y personaje logístico encargado de la desinfección, se mandan a diseñar bocetos del escenario ambulante al diseñador gráfico de la corporación el señor Diego Ochoa.

- Se elaboran unos contenidos audiovisuales para la Personería de Medellín, que tiendan a la protección y conservación de ambientes sanos, que permitan una convivencia del ser humano con nuestro hábitat, nuestro medio ambiente, estos deben estar enfocados en las siguientes líneas:

1. Fauna – doméstica y silvestre, protección y conservación.
2. Flora – Cinturón verde – Cerros tutelares – corredores verdes en la ciudad – protección y conservación de flora – forestación- ligado a calidad del aire, ambiente sano a fauna silvestre y urbana
3. Hábitat – Residuos Sólidos – Desechos – Economía Circular – Huella ecológica
4. Aire – Ruido – Calidad
5. Agua – hidrocuencas – protección y conservación, ligado a desechos sólidos y químicos, olores, entre otros.

Adicional a esto, se menciona lo importante que es el estar en constante comunicación con otros posibles clientes, los cuales son: Secretaría de agricultura departamental, Banco de la república, Secretaría de salud de Medellín.

- Corporación La Tartana participo y fue ganadora de 2 convocatorias:

Programa Nacional de concertación de salas de teatro, del Ministerio de Cultura de Colombia y La Concertación departamental de salas de teatro del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Se realiza una reunión con los encargados de dichos proyectos:

- Pablo Quintero: Coordinador teatro La Montaña Que Piensa
- Yuly Zuleta: Representante Legal y Coordinadora general de los proyectos
- Melissa Gómez: Comunnity manager, actriz de planta
- Milena Bedoya: Encargada de la verificación de cumplimiento de cada una de las actividades propuestas.

Para el cumplimiento de dichos proyectos, es necesario crear dos semilleros de formación, los cuales estarán orientados en el área de teatro, circo y danza; Dichos semilleros serán conformados por niños del programa “Mambrú no va a la guerra” y por artistas iniciantes del Corregimiento El manzanillo de Itagüí, los talleres deben brindarse en los meses de agosto, septiembre y octubre.

Se dejan tareas propuestas, como lo son:

- Agendar con profesionales audiovisuales para la grabación, edición y transmisión de las obras teatrales, ya que, al estar cerrado el teatro, estas deben transmitirse de manera virtual.

- Diseñar unas encuestas de satisfacción virtuales para las personas que vean los productos artísticos.
- Se deben concretar las fechas de presentación con artistas invitados, enviar carta de invitación y solicitar especificaciones de sus obras.
- Realizar diseños de publicidad de cada una de las obras y planear estrategias de comunicación y difusión.
- Mandar a imprimir pendones de las entidades patrocinadoras.
- Planeación de videos promocionales para redes sociales.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Corporación la Tartana, es una persona jurídica sin ánimo de lucro, lleva su contabilidad conforme a la normatividad que le aplica, los estados financieros son tomados de los libros de contabilidad, estos reflejan la realidad económica de la corporación; las decisiones tomadas por la administración y la representación legal fueron tomadas con base en los estatutos y las directivas orientadas por la junta.

El resultado financiero de CORPORACIÓN LA TARTANA al 31 de diciembre de 2020 se resume así:

El total de los ingresos operacionales y no operaciones para este año asciende a la suma de \$663.054.797, estos muestran una disminución significativa debido a la gestión realizada por la dirección general en la contratación con entidades públicas.

El total de costos para este ejercicio contable asciende a la suma de \$455.408.130 dando como resultado un excedente \$ 54.960.756.

El total de gastos, incluyendo administrativos, de venta y no operaciones asciende a la suma de \$ 152.685.911

Para el año gravable 2020 Se presentó un excedente neto por la suma de \$54.960.756,

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DEL PERÍODO.

Preparar a los departamentos contables y administrativos para los informes anuales, con el fin de realizar una mejor proyección cada año

Visibilizar los esfuerzos en materia de Responsabilidad Social Empresarial llevados a cabo durante el año pasado.

Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa tanto en su estructura administrativa, como en el campo artístico

Incrementar la programación artística en la sede de la corporación, la montaña que piensa, con el fin de mantener una programación constante para así afianzar la fidelidad del público que nos visita a partir de la apertura de las salas de teatro, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, ordenados por el gobierno nacional, departamental y local.

Convertir nuestra sede en un referente turístico y cultural en el municipio de Itagüí, explotando al máximo todas las fortalezas que este espacio posee

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS 2020

Programación artística

La programación artística y cultural que se realiza en la montaña que piensa, sede de corporación la tartana, tiene como propósito incentivar a la población de la vereda el pedregal e Itagüí en general y del valle de Aburrá, disfrutar de nuestras puesta en escena desde la virtualidad y la presencialidad, está dentro de nuestro programa de formación de público, además brindar a la comunidad espacios para la integración familiar y el reconocimiento de las actividades artísticas como un momento para el encuentro comunitario.

EVENTOS ARTÍSTICOS CORPORACIÓN LA TARTANA

AÑO 2020

N°	FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	CLIENTE
1	5 de enero de 2020	Comparsa debajo el agua	Comfama Rionegro	Comfama
2	5 de enero de 2020	Comparsa debajo el agua	Comfama Rionegro	Comfama
3	8 de febrero de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
4	8 de febrero de 2020	Show de danza	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
5	15 de febrero de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
6	28 de febrero de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
7	29 de febrero de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
8	6 de marzo de 2020	Personaje itinerante	Centro Comercial Plaza Mayor	Centro Comercial Plaza Mayor
9	6 de marzo de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
10	6 de marzo de 2020	Show de danza	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
11	7 de marzo de 2020	Personajes Itinerantes	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
12	7 de marzo de 2020	Show de danza	Discoteca Cosmopolitan (Medellín)	Discoteca Cosmopolitan
13	20 de agosto de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA

		realidad pandémica”	al público: Virtual)	
14	27 de agosto de 2020	La Varietté de Circo “Sí al circo, pero sin animales”	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
15	28 de agosto de 2020	La Varietté de Circo “Sí al circo, pero sin animales”	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
16	29 de agosto de 2020	La Varietté de Circo “Sí al circo, pero sin animales”	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
17	10 de septiembre de 2020	Las siete vidas del gato	Virtual – página de Facebook de la alcaldía de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
18	10 de septiembre de 2020	Las siete vidas del gato	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
19	24 de septiembre de 2020	El sueño de Joel	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
20	25 de septiembre de 2020	Personajes Itinerantes	Central Mayorista de Antioquia	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
21	25 de septiembre de 2020	Personajes Itinerantes	Parque Principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
22	25 de septiembre de 2020	El sueño de Joel	Teatro La Montaña Que Piensa	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA

			(Presentación al público: Virtual)	
23	26 de septiembre de 2020	Personajes Itinerantes	Parque Obrero de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
24	27 de septiembre de 2020	Comparsa de Barranquilla	Comfama de La Estrella	Comfama
25	3 de octubre de 2020	Mi Quijote	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
26	3 de octubre de 2020	Reapertura Segura	Parque principal del barrio Simón Bolívar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
27	4 de octubre de 2020	Mi Quijote	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
28	7 de octubre de 2020	Reapertura Segura	Parque del Artista	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
29	8 de octubre de 2020	Reapertura Segura	Loma de los Zuletas	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
30	10 de octubre de 2020	Reapertura Segura	Vereda La María	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
31	19 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
32	19 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
33	19 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA

34	20 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
35	22 de octubre de 2020	El sueño de Joel	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
36	22 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
37	23 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
38	23 de octubre de 2020	Las siete vidas del gato	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
39	23 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque El Brasil	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
40	23 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque El Brasil	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
41	23 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque El Brasil	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
42	25 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
43	25 de octubre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

44	5 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 1 de Itagüí	Secretaría de Educación
45	5 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 1 de Itagüí	Secretaría de Educación
46	5 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 1 de Itagüí	Secretaría de Educación
47	5 de noviembre de 2020	Mi Quijote	Virtual, página de Corporación Cultural Nuestra Gente.	Corporación Cultural Nuestra Gente
48	6 de noviembre de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una realidad pandémica"	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
49	6 de noviembre de 2020	Personajes hijos de la tierra	Bello – San Félix	Corantioquia
50	7 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 2 de Itagüí	Secretaría de Educación
51	7 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 2 de Itagüí	Secretaría de Educación
52	7 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 2 de Itagüí	Secretaría de Educación
53	7 de noviembre de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una realidad pandémica"	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
54	8 de noviembre de 2020	Tributo a los animales de compañía	Parques del Río	ASESORIA ESTRATEGICA SMART SAS
55	12 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 3 de Itagüí	Secretaría de Educación

56	12 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 3 de Itagüí	Secretaría de Educación
57	12 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 3 de Itagüí	Secretaría de Educación
58	13 de noviembre de 2020	Desde el mundo de los sueños	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
59	13 de noviembre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
60	13 de noviembre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
61	13 de noviembre de 2020	El aislamiento no está, pero el virus sí.	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
62	14 de noviembre de 2020	Desde el mundo de los sueños	Teatro La Montaña Que Piensa (Presentación al público: Virtual)	Programa Concertación Salas de Teatro de Mincultura e ICPA
63	14 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 4 de Itagüí	Secretaría de Educación
64	14 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 4 de Itagüí	Secretaría de Educación
65	14 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 4 de Itagüí	Secretaría de Educación
66	15 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 5 de Itagüí	Secretaría de Educación
67	15 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 5 de Itagüí	Secretaría de Educación
68	15 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 5 de Itagüí	Secretaría de Educación

69	17 de noviembre de 2020	Sketch teatral mejoramiento de la convivencia.	Copacabana	GRUPO COMETA S.A.S.
70	18 de noviembre de 2020	Personajes artísticos hábitos de vida saludables	Vereda El Ajizal	Huellas del futuro de Colombia
71	19 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Vereda Los Gómez	Secretaría de Educación
72	19 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Vereda Los Olivares	Secretaría de Educación
73	19 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Vereda El Pedregal	Secretaría de Educación
74	20 de noviembre de 2020	Personajes itinerantes	Barrio El Bolo	Fundación Transformando Con Pasion
75	20 de noviembre de 2020	EnCicla	Estación del metro de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
76	21 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 6 de Itagüí	Secretaría de Educación
77	21 de noviembre de 2020	Campaña La Educación es un derecho de todos	Comuna 6 de Itagüí	Secretaría de Educación
78	28 de noviembre de 2020	Sketch teatral mejoramiento de la convivencia.	Caldas	GRUPO COMETA S.A.S.
79	30 de noviembre de 2020	Hijos de la tierra	Bello	CYAN EVENTOS Y LOGÍSTICA S.A.S
80	1 de diciembre de 2020	Personajes Navideños	Corantioquia	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA
81	1 de diciembre de 2020	Comparsa Navideña La Sagrada Familia	Personería de Medellín	INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS "CIS"
82	2 de diciembre de 2020	Personajes artísticos hábitos de vida saludables	Vereda Los Gómez	Huellas del futuro de Colombia

83	11 de diciembre de 2020	Personajes hijos de la tierra	Telemedellín	Corantioquia
84	11 de diciembre de 2020	Sketch teatral mejoramiento de la convivencia.	Girardota	GRUPO COMETA S.A.S.
85	12 de diciembre de 2020	Sketch teatral mejoramiento de la convivencia.	Girardota	GRUPO COMETA S.A.S.
86	16 de diciembre de 2020		Corantioquia	Corantioquia
87	16 de diciembre de 2020	Nicanor y sus electro-parranderos	Parque del Artista	CORPORACION PARA LA EDUCACION, CULTURA Y EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO "KABABI"
88	19 de diciembre de 2020	Nicanor y sus electro-parranderos	Parque El Brasil	CORPORACION PARA LA EDUCACION, CULTURA Y EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO "KABABI"
89	22 de diciembre de 2020	Personajes hijos de la tierra	Corantioquia	Corantioquia
90	23 de diciembre de 2020	Personajes hijos de la tierra	Centro Comercial Viva	Corantioquia
98	Diciembre de 2020	8 funciones campaña cajas mágicas	Parque principal de Itagüí	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí
138	2020	40 funciones campaña autorregulación auditiva	Medellín (Diferentes barrios, comunas y puntos estratégicos)	Universidad de Antioquia

EVENTOS TEATRO LA MONTAÑA QUE PIENSA
AÑO 2020

N°	FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	NOMBRE DEL GRUPO	MODALIDAD
1	20 de agosto de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una realidad pandémica"	Corporación La Tartana	Virtual
2	27 de agosto de 2020	La Varietté de Circo "Sí al circo, pero sin animales"	Corporación La Tartana	Virtual
3	28 de agosto de 2020	La Varietté de Circo "Sí al circo, pero sin animales"	Corporación La Tartana	Virtual
4	29 de agosto de 2020	La Varietté de Circo "Sí al circo, pero sin animales"	Corporación La Tartana	Virtual
5	3 de septiembre de 2020	Las Aventuras de Pepa y Pimienta	Corporación Teatro Girante	Virtual
6	10 de septiembre de 2020	Las siete vidas del gato	Corporación La Tartana	Virtual
7	11 de septiembre de 2020	Los seres invisibles	Compañía Artística Polichinela	Virtual
8	12 de septiembre de 2020	Los seres invisibles	Compañía Artística Polichinela	Virtual
9	18 de septiembre de 2020	Show de magia familiar	Mago Arlekin Eventos	Virtual
10	24 de septiembre de 2020	El sueño de Joel	Corporación La Tartana	Virtual
11	25 de septiembre de 2020	El sueño de Joel	Corporación La Tartana	Virtual
12	3 de octubre de 2020	Mi Quijote	Corporación La Tartana	Virtual
13	4 de octubre de 2020	Mi Quijote	Corporación La Tartana	Virtual

14	9 de octubre de 2020	Amalgama	Fabián Ortiz "El cuentero de Bogotá"	Virtual
15	11 de octubre de 2020	Historia de Barrio	El Parcero del popular N°8	Virtual
16	19 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Corporación La Tartana	Virtual
17	20 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Corporación La Tartana	Virtual
18	21 de octubre de 2020	Feliz como una lombriz	Corporación Teatro Conquistadores	Virtual
19	21 de octubre de 2020	Show de magia familiar	Mago Arlekin Eventos	Virtual
20	22 de octubre de 2020	El sueño de Joel	Corporación La Tartana	Virtual
21	22 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Corporación La Tartana	Virtual
22	23 de octubre de 2020	Los Colores de Colombia	Corporación La Tartana	Virtual
23	23 de octubre de 2020	Las siete vidas del gato	Corporación La Tartana	Virtual
24	6 de noviembre de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una realidad pandémica"	Corporación La Tartana	Virtual
25	7 de noviembre de 2020	Fulano y Zutana "Violencia intrafamiliar, una realidad pandémica"	Corporación La Tartana	Virtual
26	13 de noviembre de 2020	Desde el mundo de los sueños	Corporación La Tartana	Virtual
27	14 de noviembre de 2020	Desde el mundo de los sueños	Corporación La Tartana	Virtual

Prestación de Servicios profesionales	Desarrollo de procesos culturales encaminados a la formación de públicos, la proyección y la convivencia pacífica mediante las artes escénicas a través del instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	26/08/2020	31/12/2020	\$ 155.004.769	Singular	Sector público	Instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí. 374 81 86
Convenio 029-2020	Apoyar la realización de la propuesta "PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL TEATRO LA MONTAÑA QUE PIENSA 2020, seleccionada en el marco de la convocatoria Departamental de concertación de salas de teatro 2020.	13/08/2020	30/11/2020	\$30.000.000	Singular	Sector Público	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia – P.U área de teatro- 320 97 80
Prestación de servicios a la gestión	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para sensibilizar y motivar a la población estudiantil y su núcleo familiar a través de estrategias lúdicas y artes escénicas que fomenten el acceso y la permanencia al sistema educativo.	05/10/2020	19/12/2020	\$ 115.000.000	Singular	Sector público	Secretaria de Educación y cultura- 373 76 76
Convenio de apoyo a proyecto artístico y cultural 2578-20	Programación artística y cultural sala de teatro la Montaña que Piensa.	19/06/2020	23/10/2020	\$ 30.550.000	Singular	Sector público	Ministerio de cultura-programa Nacional de salas concertadas – 0313424100
Contrato prestación de servicios	Realizar tomas artísticas y culturales de la campaña de ruido de la secretaria de salud del municipio de Medellín.	10/09/2020	19/12/2020	\$ 49.200.000	Singular	Sector privado	Universidad de Antioquia – facultad nacional de salud pública
Contrato prestación de servicios	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para el acompañamiento artístico y social en el desarrollo de las actividades del observatorio del medio ambiente, reasentamiento y hábitat de la personería de Medellín.	6/10/2020	6/11/2020	\$ 11.000.000	Singular	Sector público	Personería de Medellín- 384 99 99



YULY ARLENSY ZULETA RESTREPO

Representante legal

